

Un Centre Social à Condom demain...



Réunion thématique Vie associative Projet Centre Social

Jeudi 17 novembre 2011

18h30 – Salle des associations de Condom

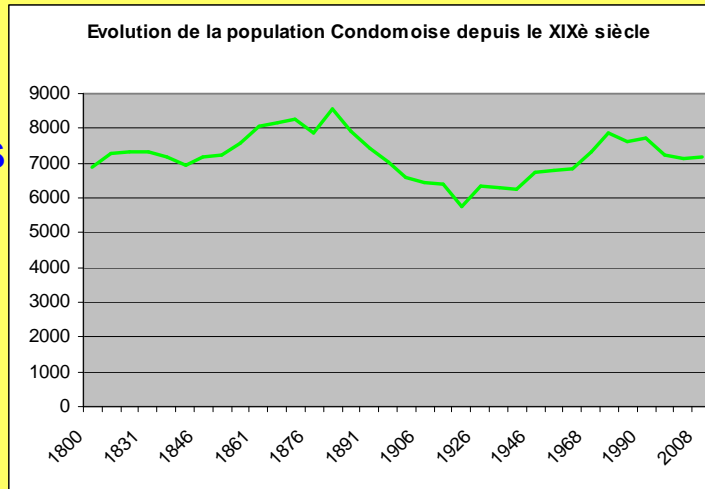


Les constats/l'Etat des lieux de l'existant

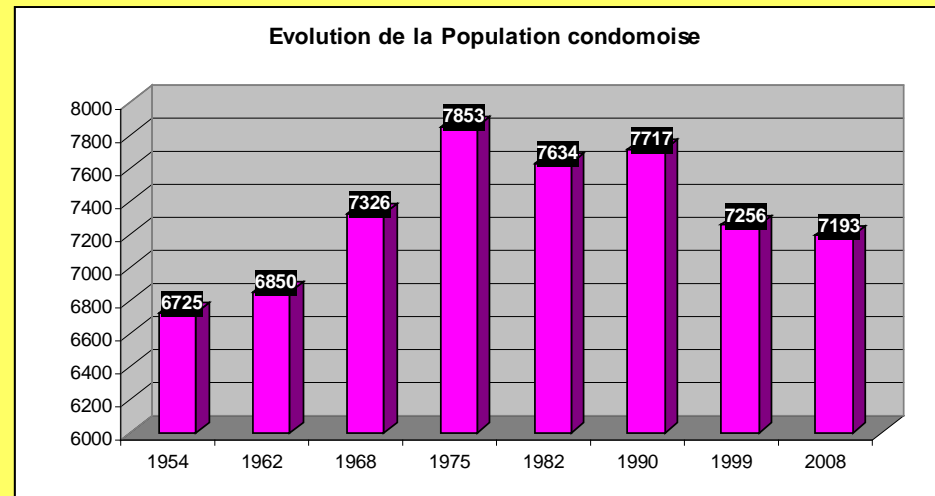
	Enfance/Jeunesse	Prévention	Parentalité	Vie associative
Actions				
Les acteurs				
Contenu/sens				
Organisation/logistique				
Publics				
Communication				
Partenariats				
Participation des habitants				



Du fait de sa situation géographique, les origines de la population condomoise sont très diverses, teintées de cosmopolitisme enrichi au fur et à mesure des grands sursauts de l'Histoire et des mouvements migratoires qu'elle a engendrés.



Depuis 1990, lente érosion de la population avec une perte de près de 10% d'habitants en vingt ans.



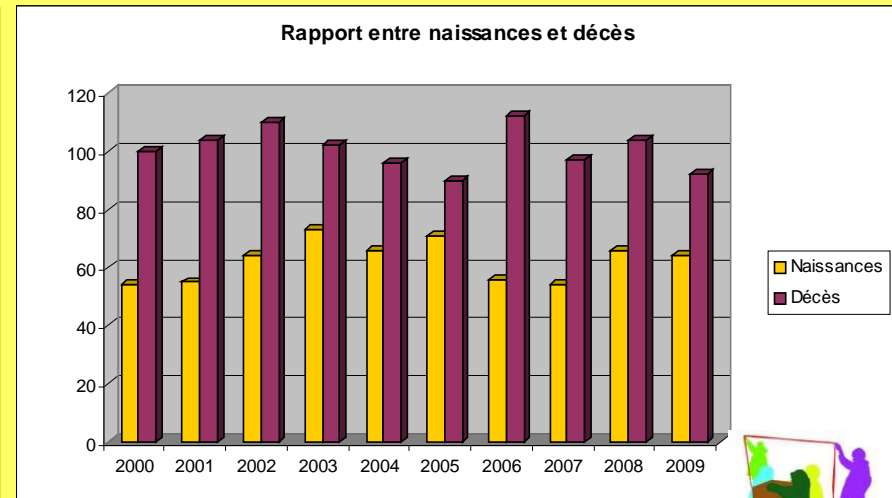
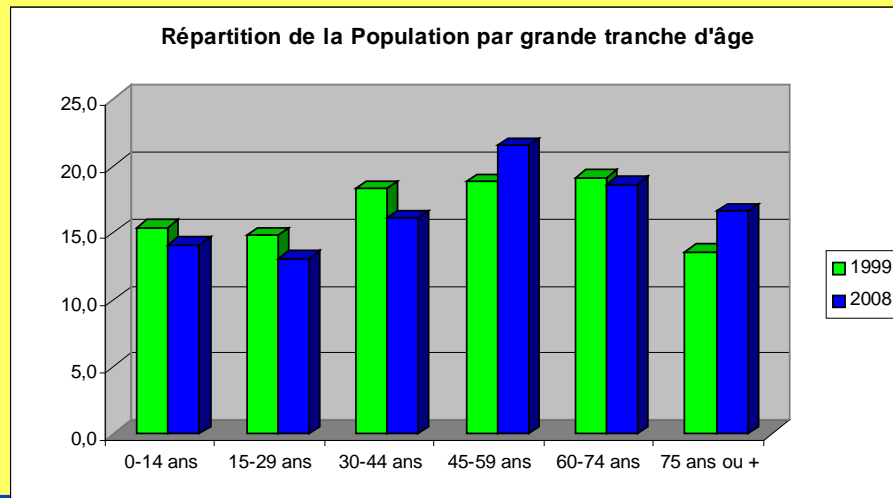
Source : Insee, État civil.

Selon vous, la population de Condom est :

	Effectifs	%
plutôt jeune	3	2,91%
plutôt âgée	63	61,17%
tous les âges sont également représentés	37	35,92%
Total	103	100,00%

Viellissement de la population sur la période 1999/2008
 La proportion des plus de 60 ans passe de 32,7% à 35,2%,
 celle des moins de 30 ans de 30,2% à 27,2%.

Globalement, 45% de moins de 45 ans et 55% de plus de 45 ans.



Sources : Insee, RP1999 et RP2008

Source : Insee, État civil.



Vous êtes né(e) :

	Effectifs	%
à Condom	22	20,56%
dans le Gers	20	18,69%
hors du département (31 dépts – 5 nationalités)	65	60,75%
Total	107	100,00%
Région Nord Pas De Calais	7	10,77%
Région Alsace – Lorraine – Franche Comté	3	4,62%
Région Ile de France	5	7,70%
Région Rhône-Alpes	5	7,70%
Né hors de France	6	9,23%

Carte sur la répartition des origines des nouveaux inscrits sur les listes électorales en 2011 à Condom.



Source : État civil Condom 2011.



Année d'arrivée dans la commune :

	Effectifs	%
1920 – 1950	6	6,19%
1951 – 1960	3	3,09%
1961 – 1970	6	6,19%
1971 – 1980	10	10,31%
1981 – 1990	8	8,25%
1991 – 2000	20	20,62%
2001 – 2010	40	41,24%
2011	4	4,12%
Total	97	100,00%

Ce mouvement migratoire continue, mais ne compense pas le déficit naturel caractéristique des campagnes du Sud-Ouest.

Entre 2003 et 2008, 1323 personnes de plus de 5 ans se sont installés sur la commune, soit 19,3% du total dont 10,2% en provenance d'une autre région de France ou du monde.

Parmi eux, nombres de retraités de retour au pays et de personnes originaires d'autres régions de France ou en provenance du Nord de l'Europe (Anglais, Hollandais, Allemands), attirées par la qualité du cadre de vie de la région.

Enfin, depuis le déclenchement de la crise économique de 2008, les premiers signes d'arrivée de populations originaires des pays latins et pays de l'Est se dessinent.



Selon vous, le nombre de personnes par famille/foyer à Condom est, en majorité de :

	Effectifs	%
1 à 2	7	7,14%
2 à 3	39	39,80%
3 à 4	50	51,02%
plus de 4	2	2,04%
Total	98	100,00%

La taille des ménages a progressivement diminué de 3 personnes à 2 en 40 ans, reflet du vieillissement de la population.

Depuis 1999, le nombre de personnes vivant seules a progressé de 16,5%, plus particulièrement chez les femmes avec une augmentation de 21%.

Ce constat concerne toutes les classes d'âge comprise entre 20 et 65 ans.

Le nombre de couples sans enfant a progressé 14,5% depuis 1999

Ceux vivant avec des enfants a diminué de 17,5%.

Les familles n'hébergeant plus aucun enfant de moins de 25 ans représentent désormais 62,2% de l'ensemble des familles de la commune.

Le nombre de familles monoparentales reste stable depuis 1999 avec 11,3% des familles

La proportion de femmes élevant seules leurs enfants est dix fois supérieures aux hommes.



Que faites-vous de vos temps libres ?

	Effectifs	%
Sport	33	35,11%
Bricolage/couture	15	15,96%
Amis	10	10,64%
Jardinage	9	9,57%
Activités artistiques et culturelles	19	20,21%
Enfants/famille	23	24,47%
Promenade	11	11,70%
Se reposer/rien	7	7,45%
Sorties/Voyages	11	11,70%
Engagement associatif	11	11,70%
Télé	6	6,38%
Lecture	13	13,83%
ordi, internet	5	5,32%
jeux/mots croisés	7	7,45%
Etudes	2	2,13%
recherche emploi	1	1,06%
Total	94	100,00%



Avez-vous de la famille à proximité ?

	Effectifs	%
Oui, tout près de chez moi	48	46,15%
Oui, dans un rayon de 100 kms	23	22,12%
non, elle est très loin	29	27,88%
non, je n'ai pas de famille	4	3,85%
Total	104	100,00%

Avez-vous des amis à proximité ?

	Effectifs	%
Oui, tout près de chez moi	75	72,12%
Oui, dans un rayon de 100 kms	18	17,31%
non, ils sont très loin	5	4,81%
non, je n'ai pas d'amis	6	5,77%
Total	104	100,00%



Faites-vous partie d'une association ?

	Effectifs	%
Oui	50	50,51%
sur Condom	37	37,37%
hors de Condom	10	10,10%
Non	49	49,49%
Total	99	100,00%

Si oui, de quel type d'association faites-vous partie ?

	Effectifs	%
arts et culture	18	36,00%
sociale et solidaire	15	30,00%
Sportive	26	52,00%
Scolaire	8	16,00%
animations et loisirs	9	18,00%
Total	50	100,00%



Loisirs culturels

	Effectifs	%
Satisfaisante	55	51,40%
A consolider	29	27,10%
Insuffisant	16	14,95%
Pas d'avis	7	6,54%
Total	107	100,00%

Sports

	Effectifs	%
Satisfaisante	72	67,29%
A consolider	14	13,08%
Insuffisant	1	0,93%
Pas d'avis	20	18,69%
Total	107	100,00%



Êtes-vous au courant des animations locales (manifestations culturelles, associatives, sportives, municipales) ?

	Effectifs	%
Oui	73	71,57%
Non	29	28,43%
Total	102	100,00%

Êtes-vous prêt à vous investir plus dans la vie de la commune ?

	Effectifs	%
Oui	35	37,23%
Non	59	62,77%
Total	94	100,00%

37% Souhaitent s'investir dans la vie de la commune – dont 67% de femme entre 15 et 60 ans

Si oui, dans quel(s) domaine(s) souhaiteriez-vous vous investir ?

	Effectifs	%
Sport	4	10,53%
Activités artistiques	2	5,26%
Social/culturel/associatif	19	50,00%
Enfance/activité pour jeunes	8	21,05%
développement économique/Tourisme	3	7,89%
ne sais pas/plus tard/manque de temps	9	23,68%
politique	1	2,63%
Total	38	100,00%



Qu'est qu'un Centre Social pour vous ?

	Effectifs	%
Lieu d'information/conseil/écoute/tous les domaines de la vie quotidienne (éco, social...)	30	56,60%
Domaine de l'enfance	1	1,89%
Aide au logement	1	1,89%
Aider les familles	10	18,87%
Lieu d'épanouissement, de soutien et de lien social/intergénérationnel/mixité sociale/échanges	37	69,81%
Actions en direction des publics défavorisés/Assistance	14	26,42%
Aider le 3ème âge	2	3,77%
Lieu de pratique d'activités multiples (manuelles, artistiques...)	7	13,21%
formation, aide à l'emploi	1	1,89%
regroupement assos	5	9,43%
lieu de rencontre et activité jeunes	2	3,77%
Total	53	100,00%



Que souhaiteriez-vous trouver dans un Centre Social ?

	Effectifs	%
Lieu d'écoute et infos pour familles, dispositifs sociaux/personnel à l'écoute	35	70,00%
Lieu de vie pour tous les âges et CSP/lieu d'activités et loisirs/rencontres et échanges	22	44,00%
lieu d'accueil jeunes/prévention	6	12,00%
Activités et loisirs	7	14,00%
Toutes les aides en direction de la famille	19	38,00%
Information sur les associations/coopération	4	8,00%
infos et activités culturelles	6	12,00%
Aider les personnes âgées	3	6,00%
aide aux soins	2	4,00%
Total	50	100,00%

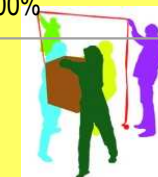


Pour favoriser le lien social entre les habitants, sur quelle(s) thématique(s) un Centre Social doit-il se positionner ? (plusieurs propositions possibles)

	Effectifs	%
l'accueil des nouveaux arrivants	40	50,63%
les échanges inter générations	57	72,15%
l'organisation de débats de société	24	30,38%
l'organisation de manifestations d'ouverture sur le monde	38	48,10%
hygiène et recyclage	1	1,27%
Total	79	100,00%

Sur quelle(s) problématique(s) de la vie associative un Centre Social doit-il pouvoir apporter des réponses ? (plusieurs propositions possibles)

	Effectifs	%
la formation des bénévoles	30	41,67%
la coopération inter associative	44	61,11%
l'information des dirigeants associatifs	18	25,00%
la professionnalisation et l'accompagnement des associations employeurs	32	44,44%
Le respect	1	1,39%
développer les AMAP	1	1,39%
hygiène et sens civique	1	1,39%
Total	72	100,00%



Qu'attendez-vous d'un Centre Social en matière de politique/service à la jeunesse ? (plusieurs propositions possibles)

	Effectifs	%
offrir un lieu de rencontre entre jeunes	49	56,98%
proposer des animations à destinations des jeunes	48	55,81%
animer un lieu ressources où trouver de l'information	51	59,30%
mener des actions de sensibilisation aux comportements à risque	41	47,67%
accompagner les jeunes dans le développement de projets (solidarité, environnement, loisirs, départ en vacances...)	61	70,93%
proposer un espace d'écoute et de médiation	57	66,28%
lieu de rencontre de toutes générations	4	4,65%
Total	86	100,00%



POINTS FORTS

Grands nombres d'associations actives sur le territoire dans de nombreux domaines (200 associations)

3000 habitants inscrits dans au moins une association

Beaucoup de personnes engagées dans plusieurs associations

Depuis peu, mise en place d'actions d'éveil et de découverte du sport pour les tous petits (baby gym, basket....) par une approche familiale (activité partagée enfant/parente, prise en compte des contraintes familiale pour la programmation de l'activité) : programmation le mercredi et le samedi matin.

Des condomois souhaitent s'investir, majoritairement des femmes.

Quelques associations ont restructurées leur mode d'organisation et ont des résultats positifs en terme d'implication des jeunes (Canoë, Tennis...) et dans la dynamique interne (Foyers ruraux)



POINTS FAIBLES

Multiplication des associations intervenant dans le même champ
Difficultés pour l'attribution et surtout la gestions des locaux.
Des doublons qui nuisent à la capacité de mobilisation et de renouvellement des équipes dirigeantes

Beaucoup de personnes engagées dans plusieurs associations

Peu de coopération inter-associatives

Vieillesse des équipes dirigeantes, souvent en place depuis très longtemps dans les associations. Très forte représentation des hommes.

Interrogation sur la prise de conscience et la remise en cause du mode d'organisation au sein du monde associatif.

Difficultés à capter et à garder les jeunes, à les impliquer.

Les personnes d'origine maghrébine sont très peu présentes dans les associations (adhérents, pratiquants, dans les instances).

Décalage entre le discours et les actions de prévention auprès des jeunes et le discours et le comportement dans les associations

Sentiments de l'utilisation des associations par les parents comme mode de garde. Peu d'investissement des parents.

Mode d'organisation des associations en inadéquation avec celui des familles. Peu de femmes dans les instances associatives

Difficultés récurrentes à renouveler les instances transversales à l'ensemble du monde associatif

Des associations en sommeil

Difficultés rencontrées par les familles monoparentales pour s'investir dans les baby activités quand il y a plusieurs enfants (risque d'exclusion de ces familles)



AXES D'AMELIORATION

Travailler au développement des coopérations inter associatives et à la recherche de plus values.

Accompagner les associations dans le renouvellement de leurs dirigeants

Accompagner les associations dans leur réflexion concernant leur structuration traditionnelle. Réfléchir à des nouveaux schémas de leur organisation pour faciliter l'implication des jeunes, des familles, des femmes.

Proposer des formations en direction du monde associatif.

Associer, impliquer les associations sportives aux actions de prévention (alcool, tabac)

S'appuyer sur le festival Post Bac pour développer, renforcer leurs actions de prévention en direction des jeunes, favoriser la mixité sociale et culturelle

Favoriser l'accès pour tous à l'offre d'activité : inclure la problématique des familles en générale, monoparentales en particulier.

S'interroger sur la place des parents, de l'autre dans les instances associatives, les services. Repositionner chacun dans son rôle de citoyen. Réflexion autour de la charte de l'engagement.



Quels sont les enjeux pour demain ? comment le Centre Social s'en saisit et impacte sur ces questions.



Bonne soirée

Merci et....

À bientôt.

