

Un Centre Social à Condom demain...



Réunion thématique Parentalité/Intergénération Projet Centre Social

Jeudi 10 novembre 2011

18h30 – Salle des associations de Condom



Les constats/l'Etat des lieux de l'existant

	Enfance/Jeunesse	Prévention	Parentalité	Vie associative
Actions				
Les acteurs				
Contenu/sens				
Organisation/logistique				
Publics				
Communication				
Partenariats				
Participation des habitants				

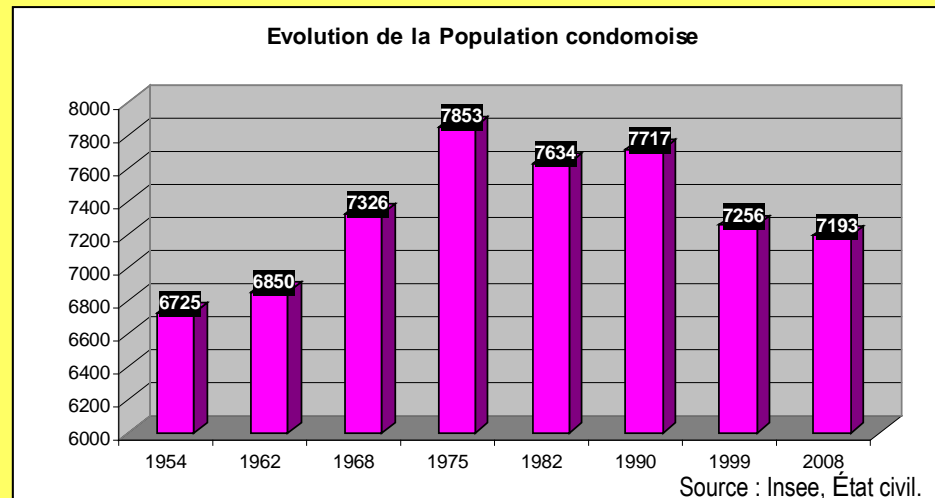
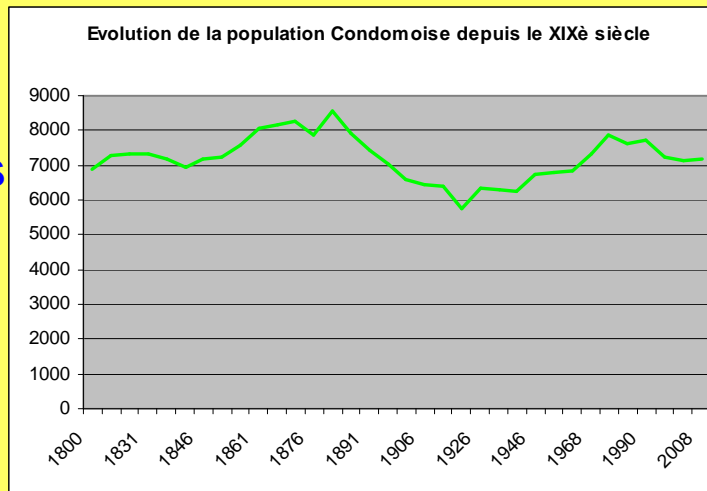


Selon vous, ces dernières années, le nombre d'habitants de la commune :

	Effectifs	%
a augmenté	22	23,66%
a diminué	35	37,63%
est resté stable	36	38,71%
Total	93	100,00%

Du fait de sa situation géographique, les origines de la population condomoise sont très diverses, teintées de cosmopolitisme enrichi au fur et à mesure des grands sursauts de l'Histoire et des mouvements migratoires qu'elle a engendrés.

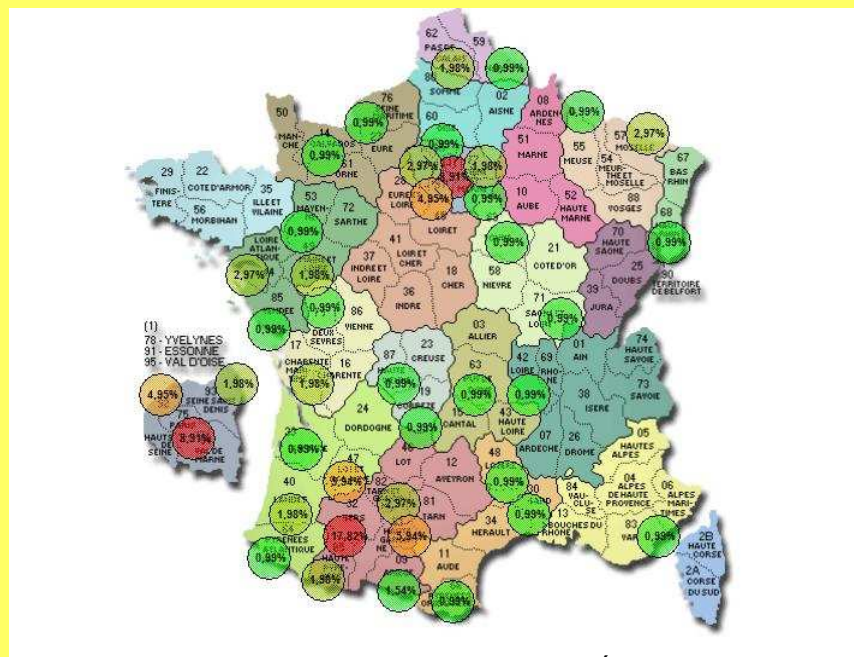
Depuis 1990, lente érosion de la population avec une perte de près de 10% d'habitants en vingt ans.



Vous êtes né(e) :

	Effectifs	%
à Condom	22	20,56%
dans le Gers	20	18,69%
hors du département (31 dépts – 5 nationalités)	65	60,75%
Total	107	100,00%
Région Nord Pas De Calais	7	10,77%
Région Alsace – Lorraine – Franche Comté	3	4,62%
Région Ile de France	5	7,70%
Région Rhône-Alpes	5	7,70%
Né hors de France	6	9,23%

Carte sur la répartition des origines des nouveaux inscrits sur les listes électorales en 2011 à Condom.



Source : État civil Condom 2011.



Année d'arrivée dans la commune :

	Effectifs	%
1920 – 1950	6	6,19%
1951 – 1960	3	3,09%
1961 – 1970	6	6,19%
1971 – 1980	10	10,31%
1981 – 1990	8	8,25%
1991 – 2000	20	20,62%
2001 – 2010	40	41,24%
2011	4	4,12%
Total	97	100,00%

Ce mouvement migratoire continue, mais ne compense pas le déficit naturel caractéristique des campagnes du Sud-Ouest.

Entre 2003 et 2008, 1323 personnes de plus de 5 ans se sont installés sur la commune, soit 19,3% du total dont 10,2% en provenance d'une autre région de France ou du monde.

Parmi eux, nombres de retraités de retour au pays et de personnes originaires d'autres régions de France ou en provenance du Nord de l'Europe (Anglais, Hollandais, Allemands), attirés par la qualité du cadre de vie de la région.

Enfin, depuis le déclenchement de la crise économique de 2008, les premiers signes d'arrivée de populations originaires des pays latins se dessinent.

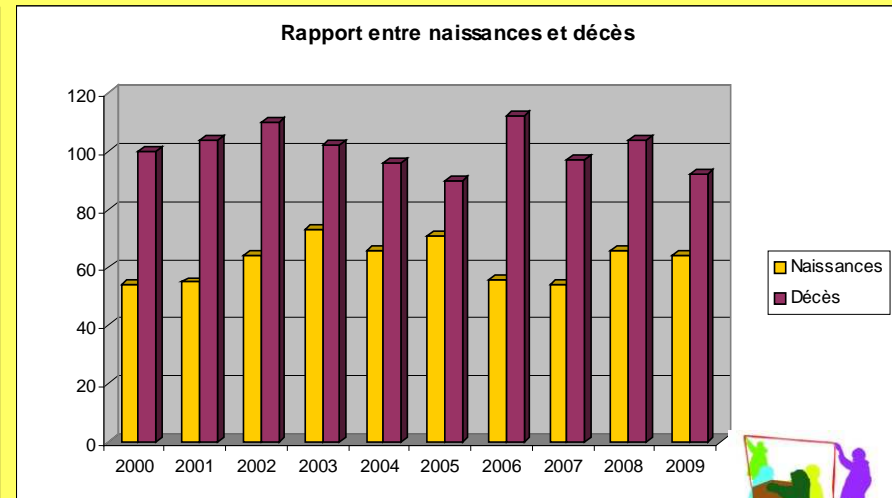
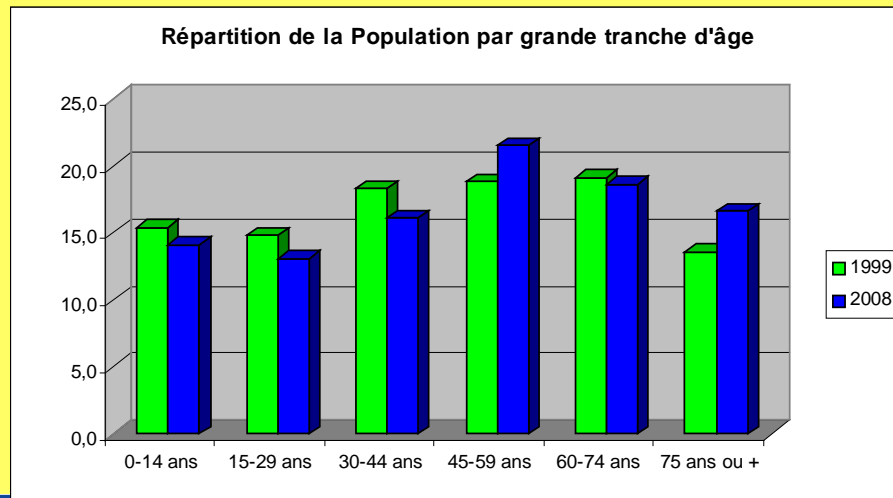


Selon vous, la population de Condom est :

	Effectifs	%
plutôt jeune	3	2,91%
plutôt âgée	63	61,17%
tous les âges sont également représentés	37	35,92%
Total	103	100,00%

Viellissement de la population sur la période 1999/2008
 La proportion des plus de 60 ans passe de 32,7% à 35,2%,
 celle des moins de 30 ans de 30,2% à 27,2%.

Globalement, 45% de moins de 45 ans et 55% de plus de 45 ans.



Sources : Insee, RP1999 et RP2008

Source : Insee, État civil.



Selon vous, le nombre de personnes par famille/foyer à Condom est, en majorité de :

	Effectifs	%
1 à 2	7	7,14%
2 à 3	39	39,80%
3 à 4	50	51,02%
plus de 4	2	2,04%
Total	98	100,00%

La taille des ménages a progressivement diminué de 3 personnes à 2 en 40 ans, reflet du vieillissement de la population.

Depuis 1999, le nombre de personnes vivant seules a progressé de 16,5%, plus particulièrement chez les femmes avec une augmentation de 21%.

Ce constat concerne toutes les classes d'âge comprise entre 20 et 65 ans.

Le nombre de couples sans enfant a progressé 14,5% depuis 1999

Ceux vivant avec des enfants a diminué de 17,5%.

Les familles n'hébergeant plus aucun enfant de moins de 25 ans représentent désormais 62,2% de l'ensemble des familles de la commune.

Le nombre de familles monoparentales reste stable depuis 1999 avec 11,3% des familles

La proportion de femmes élevant seules leurs enfants est dix fois supérieures aux hommes.



Avez-vous de la famille à proximité ?

	Effectifs	%
Oui, tout près de chez moi	48	46,15%
Oui, dans un rayon de 100 kms	23	22,12%
non, elle est très loin	29	27,88%
non, je n'ai pas de famille	4	3,85%
Total	104	100,00%

Avez-vous des amis à proximité ?

	Effectifs	%
Oui, tout près de chez moi	75	72,12%
Oui, dans un rayon de 100 kms	18	17,31%
non, ils sont très loin	5	4,81%
non, je n'ai pas d'amis	6	5,77%
Total	104	100,00%



Citez selon vous les trois points forts de votre commune/de votre quartier :

	Effectifs	%
Proximité des commerces	31	34,44%
Qualité du cadre de vie	39	43,33%
Calme - Tranquillité	35	38,89%
Belle ville - Attrait touristique	15	16,67%
Proximité des services et écoles	31	34,44%
Accueil des habitants/Ambiance festive	31	34,44%
Actions et infrastructures culturelles	11	12,22%
Activités et Infrastructures sportives/Gauge	10	11,11%
développement économique	1	1,11%
mosaïque	2	2,22%
Total	90	100,00%



Action sociale, solidarité

	Effectifs	%
Satisfaisante	33	30,84%
A consolider	32	29,91%
Insuffisant	10	9,35%
Pas d'avis	32	29,91%
Total	107	100,00%

Quelles sont les questions sociales qui vous préoccupent le plus ?
(plusieurs réponses possibles)

	Effectifs	%
l'accès aux soins	48	53,93%
le logement	34	38,20%
l'accès pour tous au sport, à la culture...	19	21,35%
les échanges intergénérationnels	26	29,21%
l'aide aux personnes âgées	34	38,20%



Qu'est qu'un Centre Social pour vous ?

	Effectifs	%
Lieu d'information/conseil/écoute/tous les domaines de la vie quotidienne (éco, social...)	30	56,60%
Domaine de l'enfance	1	1,89%
Aide au logement	1	1,89%
Aider les familles	10	18,87%
Lieu d'épanouissement, de soutien et de lien social/intergénérationnel/mixité sociale/échanges	37	69,81%
Actions en direction des publics défavorisés/Assistance	14	26,42%
Aider le 3ème âge	2	3,77%
Lieu de pratique d'activités multiples (manuelles, artistiques...)	7	13,21%
formation, aide à l'emploi	1	1,89%
regroupement assos	5	9,43%
lieu de rencontre et activité jeunes	2	3,77%
Total	53	100,00%



Que souhaiteriez-vous trouver dans un Centre Social ?

	Effectifs	%
Lieu d'écoute et infos pour familles, dispositifs sociaux/personnel à l'écoute	35	70,00%
Lieu de vie pour tous les âges et CSP/lieu d'activités et loisirs/rencontres et échanges	22	44,00%
lieu d'accueil jeunes/prévention	6	12,00%
Activités et loisirs	7	14,00%
Toutes les aides en direction de la famille	19	38,00%
Information sur les associations/coopération	4	8,00%
infos et activités culturelles	6	12,00%
Aider les personnes âgées	3	6,00%
aide aux soins	2	4,00%
Total	50	100,00%



Pour favoriser le lien social entre les habitants, sur quelle(s) thématique(s) un Centre Social doit-il se positionner ? (plusieurs propositions possibles)

	Effectifs	%
l'accueil des nouveaux arrivants	40	50,63%
les échanges inter générations	57	72,15%
l'organisation de débats de société	24	30,38%
l'organisation de manifestations d'ouverture sur le monde	38	48,10%
hygiène et recyclage	1	1,27%
Total	79	100,00%



Quels types d'Activités Collectives ?

	Effectifs	%
oui	15	100,00%
Soirées pour les jeunes	1	6,67%
Fêtes de quartier	4	26,67%
Apprentissage de la vie de groupe	1	6,67%
élargir l'offre	1	6,67%
débats société	1	6,67%
écologie	1	6,67%
Total	15	100,00%

Quels types d'Activités Extérieures ?

	Effectifs	%
oui	15	93,75%
aides au départ en vacances	1	6,25%
Des sorties/voyages	10	62,50%
jeux plein air pour petits	1	6,25%
sorties voyages avec les jeunes	1	6,25%
aménagements verts	1	6,25%
Total	16	100,00%



Sur quelle(s) thématique(s) de la vie quotidienne d'une famille un Centre Social doit-il pouvoir apporter des réponses ? (plusieurs propositions possibles)

	Effectifs	%
le budget familial et le surendettement	40	51,95%
les actions d'accompagnement ou de soutien à la parentalité	48	62,34%
la santé et l'hygiène de vie	43	55,84%
les dispositifs d'accès aux loisirs et aux vacances	44	57,14%
l'alimentation	29	37,66%
les accidents domestiques et de la vie	26	33,77%
les mutations/évolutions sociétales	33	42,86%
écrivain public	1	1,30%
info sur toutes formes parentalité	1	1,30%
Total	77	100,00%

Quels types d'Activités de rencontres avec d'autres parents, d'autres familles ?

	Effectifs	%
Oui	19	100,00%
Lieu d'écoute/d'échange	6	31,58%
bourse aux jouets	1	5,26%
pour nouveaux arrivants	1	5,26%
lecture à l'école	1	5,26%
Total	19	100,00%



Partez-vous en vacances?

	Effectifs	%
une fois par an	23	21,50%
plusieurs fois par an	44	41,12%
pas tous les ans	18	16,82%
Jamais	22	20,56%
Total	107	100,00%

Quand vous ne partez pas en vacances, c'est pour des raisons :

	Effectifs	%
financières	44	65,67%
d'organisations familiales	27	40,30%
de manque d'informations dans le domaine	2	2,99%
de méconnaissances des possibilités d'aides au départ	2	2,99%
Total	67	100,00%



POINTS FORTS

Forte demande d'actions sur la parentalité exprimée par la population

Prise de conscience par l'ensemble des acteurs éducatifs (écoles, services, associations, opérateurs sociaux, collectivités) des difficultés accrues rencontrées par les parents dans leur fonction éducative.

LAEP, Lieu de rencontres et échanges (anonyme, gratuit) pour les parents d'enfants de -6 ans

Communication en directe (RAM, PPE) avec les parents sur les actions proposées

Différents opérateurs mettent en place des actions Parentalité en direction des familles

Atelier cuisine de l'ALC (éco nourrissons-nous)

Des actions proposées, relayées dans le cadre de la Semaine de la citoyenneté/différents partenaires

POINTS FAIBLES

Structurations familiales en mutation aujourd'hui : parents isolés, familles recomposées, différences culturelles

Les questions autour de ces problématiques sont nouvelles (préoccupation des générations actuelles, élitisme) et touchent à l'intime Difficile à aborder entre parents, dans la famille, entre amis. Raison de plus en public et devant des professionnels!

Parents s'impliquent peu dans le fonctionnement des associations, des écoles.

Les populations d'origine maghrébine pas représentées

Différents opérateurs mettent en place des actions Parentalité (conférences, débats) en direction des familles : faible écho, trop intellectuel!

Les lieux, siège de ces actions sont trop institutionnels, lourds de sens pour permettre la libération de la parole. Les professionnels-animateurs peuvent être "intimidants" pour des parents

Identification des dispositifs et actions difficiles pour le public (sigles et multiples opérateurs). LAEP pas encore bien localisé, identifié par la population/partenaires, peu fréquenté et par des catégories socioprofessionnelles supérieures et a très peu de liens avec les autres composantes de la population: public uniquement féminin.

Manque de communication entre partenaires : méconnaissance de l'existant (acteurs et réseaux).

L'atelier "Eco nourrissons-nous" pas encore connu de la population

Difficultés à fédérer, à mobiliser les parents, mais aussi parfois leur équipe en interne.
Faible ou quasi nulle participation des parents dans le cadre des actions parentalité/prévention proposées



AXES D'AMELIORATION

Aborder la question des actions autour de la parentalité sous une approche non collective, ou sous la forme de groupes plus restreints. Distinguer la réunion d'information de l'espace de parole.

Ne pas amener la réflexion de façon trop directe (question en terme de capacité globale de compréhension du public en général). Faire des petites actions "parentalité" déguisées, sans les nommer en tant que telles auprès du grand public, mais structurées, permettant de libérer la parole (via les ludothèques, des départs en vacances, des ateliers cuisine...)

Promouvoir et développer l'atelier "Eco nourrissons-nous" et le partenariat

Travailler sur le faire ensemble : des actions partagées, simples, réunissant les enfants/parents/grands-parents et des professionnels (tous au même niveau). Créer des interactions entre les publics (lien entre ceux qui savent et les autres). Par la suite, envisager, accompagner des actions type café des parents en s'appuyant sur des parents motivés qui s'appuient sur le Centre Social. Donner des noms plutôt que des sigles.

Prendre en compte les rythmes familiaux pour programmer des actions à des moments où parents et enfants peuvent faire des choses ensemble. Se référer aux expériences associatives (baby sports). Réfléchir à la façon de capter les pères pour les amener à participer aux actions

Travailler à d'avantage de mixité sociale

Développer des Actions à partir de Thématiques fédératrices et élaborées en coopération entre acteurs locaux (RAM, PPE, écoles, PIJ, associations, UTAS, CAF, personnes âgées, EHPAD, maisons de retraite...). Développer l'inter-connaissance, travailler au décroisement.

Dans le cadre de la Semaine de la citoyenneté, travailler davantage en coopération les projets en amont pour obtenir le meilleur bénéfice.

Envisager la mise en place d'entretiens individuels avec l'appui de psychologues REAAP (un ou deux entretiens pour débloquer une question ou plus long si nécessaire)

S'interroger sur la place des parents, de l'autre dans les instances associatives, les services. Repositionner chacun dans son rôle de citoyen.



POINTS FORTS

Les anciens (souvent) forment les plus jeunes au sein des associations et transmettent !

Des retraités bénévoles aident aux devoirs - alphabétisation

Institution de tutorats retraités/enfants dans le cadre de l'aide aux devoirs

Les anciens participent en nombre aux fêtes, repas de quartiers, gestion des associations

Des actions ponctuelles auprès des anciens (écoles, ALSH...) à l'EHPAD

Développement des cabinets infirmiers et des services à domicile depuis le début de années 90

La solidarité familiale entre générations toujours active dans la société maghrébine.

Une société condomoise particulière, hétérogène, avec ses fortes traditions et ses paradoxes, qui s'est forgé une identité à part entière.

POINTS FAIBLES

Vieillesse de la population avérée. Beaucoup vivent seules entre autre des femmes dans des grands appartements

Départ de jeunes : délitement du lien entre les générations, inquiétude des plus anciens (recoupement avec le questionnaire) qui n'ont plus d'enfants, petits-enfants à proximité
Importants changements sociétaux et remise en cause des schémas familiaux traditionnels. Les enfants ne prennent plus en charge leurs parents (éloignement géographique, évolution de mœurs et des mentalités). La cellule familiale élargie inexistante

Il n'y a plus de foyers (ruraux/jeunes) qui étaient des lieux de brassage de population et de génération (2 ou 3).

Une société condomoise particulière, hétérogène, avec ses fortes traditions et ses paradoxes, qui s'est forgé une identité à part entière.

AXES D'AMELIORATION

Animer un lieu de rencontre, de vie qui réunisse les générations.

Travailler à d'avantage de mixité sociale

Développer des Actions à partir de Thématiques fédératrices et élaborées en coopération entre les acteurs locaux (RAM, PPE, écoles, PIJ, associations, UTAS, CAF, personnes âgées, EHPAD, maisons de retraite...) et développement de l'inter connaissance, travail sur le décroisement.

Dans le cadre de la Semaine de la citoyenneté, travailler davantage en coopération les projets en amont pour obtenir le meilleur bénéfice.

Proposer des actions dans la durée réunissant les générations



Quels sont les enjeux pour demain ? comment le Centre Social s'en saisit et impacte sur ces questions.



Bonne soirée

Merci et....

À bientôt.

